



Case a 5 Stelle

5 Star Houses

Roberto Begnini - Gianni Franchellucci

PALOMBI EDITORI

Fin dal nostro primo incontro, in occasione di uno shooting fotografico, è scattato tra noi il giusto feeling, accostato ad una perfetta e rara simbiosi tra le due diverse professionalità di giornalista e di fotografo.

Con il nostro lavoro nomade per l'Italia e per il mondo molte sono le case che visitiamo e scopriamo, o forse sarebbe il caso di dire scandagliamo. Da questa costante, ampia e meticolosa ricerca è nata l'idea di questo volume, il cui intento è raccogliere e mostrare una collezione di progetti e interni privati rigorosamente made in Italy.

La selezione, dalle Alpi alle assolate spiagge del sud, non è stata certo delle più facili. Abbiamo cercato di illustrare e descrivere tanti modi diversi del vivere a cinque stelle, venti testimoni originali, ma che rispondono a caratteristiche che si possono accomunare in termini di eleganza, buon gusto, preziosità e intuizioni. Molteplici interpretazioni del lusso declinate proprio in Italia, il nostro Bel Paese, da sempre l'immagine e il punto di riferimento del più raffinato e ricercato design.

Per noi il lusso più grande è sicuramente la fortuna di lavorare insieme da anni, in totale armonia e amicizia, a qualcosa che veramente appassiona entrambi.

From the very first time we met, during a photo shoot, there was the right feeling, as well as a perfect and rare symbiosis between the different professional figures of writer and photographer.

Thanks to our nomadic work through Italy and the world we visited and discovered, or maybe I should say probed, many houses. This constant, extensive and meticulous research is where the idea of this book originated, with the intent of gathering and displaying a collection of projects and private interiors all rigorously made in Italy.

The selection, which ranges from the Alps to the sunny beaches of the south, was not easy at all. We tried to illustrate and describe many different ways of five-star living, twenty original witnesses, but with common features in terms of elegance, good taste, preciousness and intuition. Different interpretations of luxury declined here in Italy, which has always been the image and point of reference of the most refined and sought-after design.

Undoubtedly for us the greatest luxury was being lucky enough to work together for years, in total harmony and friendship, towards something that we are both passionate about.

Gianni e Roberto





Cortina d'Ampezzo

Ogni casa possiede almeno un dettaglio che contribuisce a renderla particolare o addirittura unica, ma certe volte, bisogna ammetterlo, la creatività supera qualunque aspettativa. È quello che accade in questo appartamento di Cortina, risultato dell'estro creativo dell'interior decorator Claudio Zanettin, sito all'ultimo piano di un tradizionale chalet adagiato su una delle valli più chic d'Europa e da cui si gode una vista mozzafiato sulle Dolomiti.

Tra queste mura è custodito un pezzo di storia che ha trovato nuova vita grazie ad un inconsueto riutilizzo. Stiamo parlando del campanile della Chiesa della Madonna della Difesa, edificata per omaggiare un culto molto caro a tutti gli ampezzani. Il vecchio rame della sua copertura è ora diventato un'originalissima parete di questo appartamento e per l'esattezza quella che ospita il camino. Così, questo luogo molto amato, uno dei simboli di Cortina, rivive attorno al

focolare domestico oltre che nelle tante foto d'epoca che lo raffigurano e che sono appese, come piccoli indizi, in diversi angoli della casa. Per il resto la ristrutturazione di questo attico è stata eseguita all'insegna di una raffinata e funzionale semplicità. La zona giorno, prima divisa in più ambienti, è stata "liberata" e ha assunto le sembianze di un unico spazio ripartito in varie aree: pranzo, tv e conversazione, oltre a una zona studio ricavata soppalcando la parte centrale. Il legno, come si conviene a uno chalet, fa da padrone sia negli elementi strutturali, sia nella scelta dei materiali, come il lussuoso parquet dal finish naturale ed infine negli arredi, che ricalcano il tipico stile montano riletto in chiave minimale. Un insieme votato all'essenzialità, in cui spiccano per contrasto alcuni elementi dal carattere deciso come la grande stufa bianca, i candelieri di corna di cervo o il divano color melanzana. Eclettismi che sono però riservati solo al living e che non raggiungono la parte privata come la camera da letto padronale, creata pensando al confort e al relax o il bagno moderno e raffinato. In questi spazi che sembrano avere un'anima, il lusso non è nient'altro che ciò che fa stare bene, quel tocco in più che trasforma una casa in un luogo del cuore ★



Cortina d'Ampezzo

Every house owns at least one detail that contributes towards making it peculiar or even unique, but sometimes one has to admit that creativity exceeds all expectations. This is true of this apartment in Cortina, a product of the creative inspiration of interior decorator Claudio Zanettin, set on the top floor of a traditional chalet located in one of the most chic valleys in Europe and that offers breathtaking views across the Dolomites. A piece of history that has found new life thanks to an unusual reuse is preserved among these walls. The bell-tower of the Church of the Madonna della Difesa, which was built to celebrate a cult very dear to the inhabitants of Cortina d'Ampezzo. The old copper of the dome has become a very original wall in this apartment: to be precise the one where the chimney is placed. So this much loved place, one of the symbols of Cortina has returned to life around the home fire as well as in the numerous period photos that portray it and that are hung, almost like small clues, around the house. The renovation of this attic was performed according to a refined and functional

simplicity. The day area, which used to be divided into various environments, has been freed and appears as a unique space divided in various areas: dining area, tv and conversation, as well as a study in a mezzanine floor in the middle. Appropriately for a chalet, wood is master of both the structural elements and of the choice of materials, such as the luxurious parquet floor with a natural finish and the furnishing that follows the footsteps of the typical mountain style with a minimal twist. The allover effect is devoted to essentiality with the exception of a few elements that by contrast stand out with a strong personality, such as the large white stove, the deer horn chandeliers, or the aubergine colored sofa. These eclecticism are reserved to the living area and do not reach the private areas such as the master bedroom, designed bearing in mind comfort and relax, or the bathroom, which is modern and elegant. In these spaces that seem to have a soul luxury is nothing but feeling good, that extra touch that transforms a house into a place for the heart ★









Dopo una pluriennale esperienza nel settore della comunicazione e delle pubbliche relazioni, **Roberto Begnini**, veronese di nascita e romano d'adozione, crea lo *StudioBegnini*, un ufficio stampa specializzato in eventi culturali che opera in contesti nazionali ed internazionali.

Una fitta rete di contatti, costruita con impegno e passione, consente a Roberto di lavorare ai maggiori eventi tra restauri, mostre, editoria d'arte, aperture di nuovi spazi espositivi, convegni, ecc. Appassionato di interior design da anni collabora, in veste di giornalista, con importanti periodici italiani ed internazionali, tra i quali *Glamour*, *L'Uomo Vogue*, *AD Italia*, *AD Mexico*, *Case&Stili*, *Elle España*, *Vogue Brasil*, *Vogue India*, *Dentro Casa*.

Nel 2011 ha pubblicato per Sitcom Editore la guida "Best 100 Roma" della collana Diari di Viaggio. Poliedrico per natura, recentemente sta lavorando al restyling di una vecchia dimora liberty a Montevideo, destinata a diventare *Casa Roberto*, un piccolo albergo di charme.

After many years of experience in the field of Communication and Public Relations, Roberto Begnini, who was born in Verona but adopted by Rome, created StudioBegnini, a press office specialized in cultural events both for the national and international context.

A remarkable network of contacts created with passion and commitment allow Roberto to deal with major events including restorations, exhibitions, art publishing, opening of new exhibition venues, conventions etc.

Passionate about interior design he has collaborated as a journalist with important Italian and international magazines including Glamour, L'Uomo Vogue, AD Italia, AD Mexico, Case&Stili, Elle España, Vogue Brasil, Vogue India, Dentro Casa.

In 2011 he has realized the guidebook "Best 100 Rome" for Sitcom Editore.

Multifaceted by nature, he has recently started to work on the restyling of an old liberty home in Montevideo, which is set to become Casa Roberto, a small hôtel de charme.



Gianni Franchellucci nasce a Roma. Appassionato di fotografia a 21 anni vince il primo premio internazionale di fotografia Kodak.

Dopo la specializzazione al corso di fotografia dell'Istituto Europeo di Design apre nel 1991 la società *Immagine 3* con la fotografa Marinella Paolini.

Perennemente in viaggio e alla ricerca di nuovi stili di vita, collabora come freelance, con le più importanti testate nazionali e internazionali di arredamento, architettura e tempo libero, tra cui *Vogue Russia*, *Vogue Brasil*, *AD Italia*, *AD Russia*, *AD Deutschland*, *AD Mexico*, *Elle Decor USA*, *Elle Decor Deutschland*, *Elle Decor China*, *Elle Decor España*, *Case&Stili*, *Interior Design*, *Grazia*, *Antiquariato*, *Casa Amica*, *Io Donna*, *Case&Dimore*, *Dhd Design Diffusion*, *Interior Magazine USA*, *Residences*, *Case da Abitare*, *Marco Polo Diari di Viaggio*, *House & Garden South Africa*, *Marie Claire Maison*, *Spazio Casa*, *Veranda*, *La Mia Casa*, *Dentro Casa*, *Casamiadecor*, *Taschen Ed.*, *Loft Publication*, *Teneues Ed.*

In campo pubblicitario negli anni ha realizzato servizi per aziende: SEAT Pagine Gialle, Distillerie Bonollo, Veranda, Unopiù, Panaria Ceramica, Renault, Alitalia, Leone Aliotti, Borri Books, Ora

Acciaio. Con un archivio di 1000 case sparse per il mondo arriva a collezionare 156 copertine con le più importanti testate nazionali e internazionali.

Estende la sua attività con edizioni di libri dedicati all'arredamento e ai viaggi. Nel 2003 è autore e regista per video d'architettura di case contemporanee nel mondo per RaiSat Art e per il canale ACM Channel sulla piattaforma SKY.

Nel 2005 realizza per Edizioni Gambero Rosso il libro "Taste in Decor an Italian Experience" sugli hotel Starwood in Italia. Nel 2009 partecipa alla realizzazione della guida turistica "Guida della Patagonia del Cile". Nel 2010 partecipa alla realizzazione dei libri: "Hotel Now" guida agli alberghi più belli del mondo per Taschen e "Abitare nel Mediterraneo. Interiors, Lifestyle and food" per Longobardi Editore. Nel 2011 pubblica con ARTE'M "Case Contemporanee. 22 progetti di autore".

Gianni Franchellucci was born in Rome. Fond of photography at the age of 21 he wins first the Kodak international prize for photography.

After his specialization at the photography course at the European Design Institute in 1991 he opens up the Immagine 3 company with the photographer Marinella Paolini. Always away and looking for new living styles, as a freelance he collaborates with the most important national and international furnishing, architecture and free time magazines: Vogue Russia, Vogue Brasil, AD Italia, AD Russia, AD Deutschland, AD Mexico, Elle Decor USA, Elle Decor Deutschland, Elle Decor China, Elle Decor España, Case&Stili, Interior Design, Grazia, Antiquariato, Casa Amica, Io Donna, Case&Dimore, Dhd Design Diffusion, Interior Magazine USA, Residences, Case da Abitare, Marco Polo Diari di Viaggio, House & Garden South Africa, Marie Claire Maison, Spazio Casa, Veranda, La Mia Casa, Dentro Casa, Casamiadecor, Taschen Ed., Loft Publication, Teneues Ed.

In the advertising field he has realized photo calls for companies: SEAT Pagine Gialle, Distillerie Bonollo, Veranda, Unopiù, Panaria Ceramica, Renault, Alitalia, Leone Aliotti, Borri Books, Ora Acciaio. With an archive of 1000 houses scattered around the world he can boast a collection of 156 covers.

He expands his activity with editions for furnishing and travel books. Since 2003 he is author and director of architecture videos about contemporary houses in the world for RaiSat Art and for ACM Channel on SKY.

In 2005 for Gambero Rosso edition he realizes the book "Taste in Decor an Italian experience" about Starwood hotels in Italy. In 2009 he is engaged in the realization of the tourist guidebook "Guida della Patagonia del Cile". In 2010 he is engaged in the realization of the books: "Hotel Now" for Taschen editions, a guidebook to the most beautiful hotels in the world and "Abitare nel Mediterraneo. Interiors, Lifestyle and food" for Longobardi Editore. In 2011 he is engaged in the realization of the book "Case Contemporanee. 22 architectural projects" for ARTE'M.